

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan pada penelitian ini adalah :

1. Algoritma *FP-Growth* dapat menganalisis data transaksi penjualan makanan dan minuman pada *Mulana Coffee* dengan menemukan asosiasi antar *item*.
2. Semakin tinggi nilai *minimum support* dan *confidence*, maka semakin sedikit hasil asosiasi *item* yang ditemukan, sedangkan semakin kecil *minimum support* dan *confidence*, maka semakin banyak hasil asosiasi *rule* dari *item*.
3. Pada data transaksi selama 3 bulan, dengan *minimum support* yang digunakan adalah sebesar 0.5 atau 50% dan nilai *minimum confidence* sebesar 0.8 atau 80%, maka didapati hasil *rules* sebanyak 6028.
4. Pada penelitian, *rules* untuk *2-itemset* dengan yang memiliki tingkat kepercayaan tertinggi adalah pelanggan yang memesan lemon tea dan sanger memiliki tingkat kepercayaan mencapai 98,8% dan didukung oleh 97,8% dari data keseluruhan.
5. Pada penelitian, *rules* untuk *3-itemset* dengan memiliki tingkat kepercayaan tertinggi adalah pelanggan memesan lemon tea, sanger dan indomie goreng memiliki tingkat kepercayaan yaitu 96,6% dan didukung oleh 95,6% dari data keseluruhan.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran pada penelitian ini adalah diharapkan menggunakan metode *association rules data mining* lainnya untuk dilakukan perbandingan terhadap hasil yang dilakukan menggunakan metode *FP-Growth*.