

ABSTRAK

PT. Mabar Feed Indonesia adalah merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri pakan ternak ayam petelur dan ayam pedaging. Salah satu produk yang dihasilkan perusahaan yaitu pakan ternak dengan bahan baku utama jagung yang dipasok oleh enam *supplier* yang masuk ke perusahaan tersebut. Terdapat beberapa permasalahan dalam pemilihan *supplier* diantaranya adalah sering mengalami keterlambatan pengiriman dan jumlah kedatangan bahan baku tidak sesuai dengan yang diinginkan. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka peneliti berinisiatif membuat penelitian tentang pemilihan *supplier* jagung dengan menggunakan pendekatan *Multi Criteria Decision Making* (MCDM). Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode *Simple Additive Weighting* (SAW), *Weighted Product* (WP) dan *Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution* (TOPSIS). Dari hasil pengolahan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) yang menjadi ranking pertama PT Central RA dengan nilai (0.907), *Weighted Product* (WP) yang menjadi ranking pertama PT Central RA dengan nilai (0.195) dan metode *Technique For Order Preference By Similarity To Ideal Solution* (TOPSIS) yang menjadi ranking pertama PT Central RA dengan nilai (0.587). Sehingga dapat disimpulkan dengan menggunakan ketiga metode tersebut diperoleh hasil yang sama, artinya ketiga metode tersebut dapat digunakan dalam pengambilan keputusan dalam pemilihan *supplier*.

Kata kunci: *Supplier*, Pendekatan MCDM, SAW, WP dan TOPSIS.