

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Andrew. (2000). *Environment and tourism*. London and New York : Routledge
- Agusmanto, 2004, *Pengembangan Ekowisata Alam dan Budaya di Kabupaten Merangin Propinsi Jambi*, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Azwar,. 1998. *Metode penelitian*. Yogyakarta. Pustaka pelajar
- Aziz 2015. *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal perilaku Investor dan return Saham*. Yogyakarta: Deepublish
- Badudu, 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Depdiknas
- Diarta., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Denny. (2015). *Electronic Word Of Mouth (EWOM), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa FEB UNTAG Di Semarang)*. Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 30 No. 1
- DKP. 2009. *Panduan Departemen Kebudayaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing)*. Jakarta: Tidak diterbitkan
- Fandeli,. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada
- Fennel, D.A., 2001. *A content analysis of ecotourism development*. [Discussion paper]. *Current Issues in Tourism* 4 (5):403-421.
- Fandeli, C. Dkk. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Ginting. (2012). *Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen)*. Bandung: Humaniora
- Gordon W. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, Jakarta: Erlangga, 1985
- Hardjo S. *Ilmu Kandungan*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo; 2008.

- Handoko, T. H. 2003. *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Ismayanti. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2010. *Analisis SWOT : Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Robi. 2015. Skripsi. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN AMIN” Transport Tours and Travel Ambar ketawang Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Moleong, L, J. 2010 *Metodologi Penelitian Kuanlitatif* , Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nyoman S, Pendit, 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana edisi Refisi*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Noer. 2011. Karakteristik PTK (<http://remenmaos.blogspot.com/>). Diakses Jum'at 01 Juli 2011 Pukul 14.39
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik an Organisasi non Profit*. Jakarta : PT Grasindo
- Scheyvens, R. 2000. Promoting Women's Empowerment Through Involvement in Ecotourism: Experiences from the Third World. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 8(3). Pp. 232 – 249.
- Siswanto. 2001. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Cetakan kedua Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Swastha DH. 1998. *Asas-asas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta. Liberty
- _____.
1998. *Manajemen Pemasaran Modern* . Edisi 2. Cetakan II. Yogyakarta : Liberty.
- Tamara. 2016. *Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*.
- TIES (The International Ecotourism Society). 1990. *TIES Brochure*

Weber. 2006. Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: Andi Offset..

Wanggai, F. (2009). Manajemen Hutan (Pengelolaan Sumberdaya Hutan secara Berkelanjutan). Jakarta: PT. Gramedia.