

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Kepercayaan	7
2.1.1.1. Pengertian Kepercayaan	7
2.1.1.2. Dimensi Kepercayaan.....	8
2.1.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	8
2.1.1.4. Indikator Kepercayaan.....	10
2.1.2. <i>E-Banking</i>	11
2.1.2.1. Pengertian <i>E-Banking</i>	11
2.1.2.2. Saluran <i>E-Banking</i>	12
2.1.2.3. Pengertian Mutu <i>E-Banking</i>	14
2.1.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>E-Banking</i>	17
2.1.2.5. Indikator Mutu <i>E-Banking</i>	15
2.1.3. Minat Bertransaksi Ulang Secara <i>Online</i>	17
2.1.3.1. Pengertian Minat Bertransaksi Ulang Secara <i>Online</i>	17

2.1.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Ulang Secara <i>Online</i>	17
2.1.3.3. Indikator Minat Bertransaksi Ulang Secara <i>Online</i>	18
2.2. Penelitian Sebelumnya	19
2.3. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	25
3.2. Jenis dan Sumber Data	25
3.3. Populasi dan Sampel.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.5. Metode Analisis Data	29
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Hasil Penelitian.....	34
4.1.1. Gambaran Umum Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Kuala Simpang	34
4.1.2. Struktur Organisasi Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Kuala Simpang	36
4.1.3. Deskriptif Karakteristik Responden	41
4.1.4. Persepsi Responden terhadap Variabel Penelitian.....	45
4.1.4.1. Persepsi Responden pada Variabel Kepercayaan	45
4.1.4.2. Persepsi Responden pada Variabel Mutu <i>E-Banking</i>	48
4.1.4.3. Persepsi Responden pada Minat Bertransaksi Ulang secara <i>Online</i>	51
4.2. Pembahasan	53
4.2.1. Pengaruh Kepercayaan dan Mutu <i>E-Banking</i> terhadap Minat Bertransaksi Ulang secara Online pada BRI Cabang Kuala Simpang	53

4.2.1.1. Persamaan Regresi Linear Berganda	53
4.2.1.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.2.2. Pembuktian Hipotesis	55
4.2.2.1. Uji Signifikansi secara Individual (Uji t).....	55
4.2.2.2. Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F).....	57
BAB V PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Menurut Umur	42
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan	43
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan per Bulan	43
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Menurut Lamanya Penggunaan <i>E-Banking</i>	44
Tabel IV-6 Persepsi Responden pada Variabel Kepercayaan	45
Tabel IV-7 Persepsi Responden pada Variabel Mutu <i>E-Banking</i>	48
Tabel IV-8 Persepsi Responden pada Variabel Minat Bertransaksi Ulang Secara <i>Online</i>	51
Tabel IV-9 <i>Coefficients^a</i>	53
Tabel IV-10 <i>Model Summary</i>	55
Tabel IV-11 <i>ANOVA^b</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	64
Lampiran 2 Surat Izin Balasan	65
Lampiran 3 Struktur Organisasi Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Kuala Simpang	66
Lampiran 4 Kuesioner	67
Lampiran 5 Jawaban Responden.....	70
Lampiran 6 <i>Regression</i>	74
Lampiran 7 Dokumentasi	75
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	81