

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN
DAN MUTU *E-BANKING* TERHADAP
MINAT BERTRANSAKSI ULANG SECARA *ONLINE*
(STUDI KASUS NASABAH BRI CABANG KUALA SIMPANG)**

SKRIPSI



OLEH :

**EKO SYAH PUTRA
12.02.1.1003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2019**