

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	4
1.6. Hipotesis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kerang Tiram.....	7
2.2. Pemasaran	8
2.3. Saluran Pemasaran	10
2.4. Biaya Pemasaran	11
2.5. Margin Pemasaran	12
2.6. Efisiensi Pemasaran	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1. Lokasi, Objek, Ruang Lingkup dan Waktu Penelitian	15
3.2. Teknik Penentuan Sampel dan Pengumpulan data	15
3.3. Variabel dan Data yang Diteliti	18
3.4. Konsep Operasional Variabel	18
3.5. Metode Analisis Data	19
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	21
4.1. Letak, Luas dan Batasan Daerah	21
4.2. Penduduk	21
4.3. Mata Pencaharian.....	23
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
5.1. Karakteristik Responden	24
5.2. Saluran Pemasaran Kerang Tiram.....	27
5.3. Biaya Pemasaran Kerang Tiram.....	28
5.4. Margin Pemasaran Kerang Tiram	29
5.5. Efisiensi Pemasaran Kerang Tiram.....	30

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	32
	6.1 Kesimpulan.....	32
	6.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
III-1	Jumlah Populasi Nelayan di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa.....	16
III-2	Jumlah Sampel Lembaga Pemasaran Hasil Laut di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa.....	16
VI-1	Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Jumlah Kepala Keluarga Dirinci Perdesa Dalam Kecamatan Langsa Barat Tahun 2016	
22		
VI-2	Rata-rata Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Kecamatan Langsa Barat Tahun 2016	23
V-1	Rata-rata karakteristik nelayan kerang tiram di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa	25
V-2	Rata-rata Karakteristik Lembaga Pemasaran Nelayan Kerang Tiram di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa	26
V-3	Rata-rata biaya pemasaran kerang tiram di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat.....	29
V-4	Rata-rata Margin Pemasaran Kerang Tiram di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa	30
V-5	Efisiensi Pemasaran Kerang Tiram Saluran I	31
V-6	Efisiensi Pemasaran Kerang Tiram Saluran II	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar Teks	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	6
2. Pola Saluran Pemasaran Kerang Tiram di Desa Kuala Langsa Kecamatan Langsa Barat Kota Langsa	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner	36
2. Karakteristik Nelayan Kerang Tiram	40
3. Karakteristik Lembaga Pemasaran Kerang Tiram	41
4. Pola-Pola Saluran Pemasaran Kerang Tiram Di Desa Kuala Langsa ..	42
5. Biaya Pemasaran Kerang Tiram Di Desa Kuala Langsa	43
6. Margin Pemasaran Kerang Tiram Di Desa Kuala Langsa	44
7. Efisiensi Pemasaran Kerang Tiram Di Desa Kuala Langsa.....	45
8. Foto Dukomentasi Penelitian	46
9. Peta Kecamatan Langsa Barat.....	49