

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Pengertian Ritel	5
2.1.2. Bauran Ritel	5
2.1.3. Pengertian Harga	7
2.1.4. Peranan Harga	8
2.1.5. Tujuan Penetapan Harga	9
2.1.6. Indikator Harga	11
2.1.7. Pengertian Barang Dagang (<i>Merchandise</i>)	11
2.1.8. Indikator Barang Dagang (<i>Merchandise</i>)	12
2.1.9. Pengertian Lokasi	13
2.1.10. Tujuan Penetapan Lokasi	13
2.1.11. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Lokasi	14
2.1.12. Indikator Pemilihan Lokasi	15

2.1.13.	Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.1.14.	Tahap-tahap Keputusan Pembelian	17
2.1.15.	Indikator Keputusan Pembelian	18
2.1.16.	Pengaruh Harga, Barang Dagang, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	19
2.2.	Penelitian Sebelumnya	20
2.3.	Hipotesis	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1.	Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	23
3.2.	Jenis dan Sumber Data	23
3.3.	Metode Pengumpulan Data	24
3.4.	Populasi dan Sampel	25
3.5.	Metode Analisis Data	27
3.6.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1.	Hasil Penelitian	34
4.1.1.	Gambaran Umum Suzuya Langsa	34
4.1.2.	Struktur Organisasi Suzuya Langsa	35
4.1.3.	Karakteristik Responden	38
4.1.4.	Identifikasi Variabel Peneletian	40
4.1.5.	Uji Validitas	45
4.1.6.	Uji Reliabilitas	47
4.1.7.	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.	Pembahasan	51
4.2.1.	Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket Suzuya Di Kota Langsa	51
4.2.2.	Pembuktian Hipotesis	52

BAB V PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1	Tingkat Signifikansi Interval 32
Tabel III-2	Definisi Operasional Variabel 33
Tabel IV-1	Jenis Kelamin Responden 38
Tabel IV-2	Umur Responden 39
Tabel IV-3	Pekerjaan Responden 39
Tabel IV-4	Frekuensi Pembelian Responden 40
Tabel IV-5	Tanggapan Responden pada Variabel Harga 40
Tabel IV-6	Tanggapan Responden pada Variabel Barang Dagang ... 42
Tabel IV-7	Tanggapan Responden pada Variabel Lokasi 43
Tabel IV-8	Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian 44
Tabel IV-9	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1) 45
Tabel IV-10	Hasil Uji Validitas Variabel Barang Dagang (X_2) 46
Tabel IV-11	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_3) 46
Tabel IV-12	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .. 47
Tabel IV-13	Hasil Uji Reliabilitas 47
Tabel IV-14	Coefficients Correlations 48
Tabel IV-15	Uji Normalitas 50
Tabel IV-16	Model Summary 51
Tabel IV-17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 51
Tabel IV-18	Hasil Uji F 54
Tabel IV-19	Hasil Analisis Koefisien Determinasi 55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	60
Lampiran 2 Skor Kuesioner	63
Lampiran 3 Analisis Regresi Linier Berganda	65
Lampiran 4 T Tabel	74
Lampiran 5 F Tabel	75
Lampiran 6 R Tabel	76
Lampiran 7 Z Tabel	77
Lampiran 8 Struktur Organisasi Suzuya Langsa	78
Lampiran 9 Dokumentasi	79
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas	49