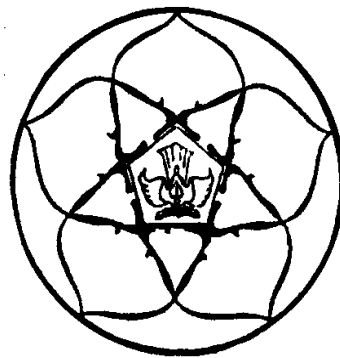


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA SUPERMARKET SUZUYA DI KOTA LANGSA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ARIANTI YUS  
14.02.1.115**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2018**