

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	6
2.1 Landasan Teoritis	6
2.1.1 Pengertian Merek.....	6
2.1.2 Pengertian <i>Brand Loyalty</i>	7
2.1.3 Fungsi <i>Brand Loyalty</i>	8
2.1.4 Tingkatan <i>Brand Loyalty</i>	8
2.1.5. Indikator <i>Brand Loyalty</i>	13
2.1.6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Loyalty</i> ..	14
2.2 Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Populasi dan Sampling	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	21
3.5 Metode Analisis Data	22
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	24

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1	Hasil Penelitian.....	25
4.1.1	Gambaran Umum Produk Aqua dan Tari.....	25
4.1.2	Karakteristik Responden.....	28
4.1.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.1.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i> Aqua.....	31
4.1.5	Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i> Tari.....	33
4.2	Pembahasan	36
4.2.1	Penilaian Konsumen terhadap <i>Brand Equity</i> Air Mineral Aqua dan Tari pada Mahasiswa Fakultas Universitas Samudra.....	36
4.2.2	Pembuktian Hipotesis	39
BAB V	PENUTUP.....	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	42
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
Tabel IV-1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel IV-2 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi	28
Tabel IV-3 Hasil Uji Validitas	30
Tabel IV-4 Hasil Uji Reliabilitas.....	30
Tabel IV-5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i> Produk Air Mineral Aqua.....	31
Tabel IV-6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Loyalty</i> Produk Air Mineral Tari	34
Tabel IV-7 Penilaian Konsumen terhadap Air Mineral Aqua dan Tari Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra	37
Tabel IV-8 Uji beda.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	45
Lampiran 2 Skor Kuesioner	48
Lampiran 3 Output SPSS	51
Lampiran 4 Dokumentasi	60