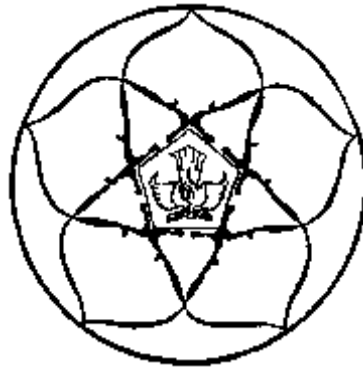


**ANALISIS *BRAND LOYALTY* PADA
AIR MINUM DALAM KEMASAN
AQUA DAN TARI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SAMUDRA**

SKRIPSI



OLEH:

**SRI MARINI
14.02.1.098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2018**