

RINGKASAN

Kiki Yasrika, “Efisiensi Pemasaran Kacang Panjang Di Banyak Payed Kabupaten Aceh Tamiang” di bawah bimbingan Ibu Hanisah dan Ibu Siti Balqies Indra. Tujuan penelitian untuk mengetahui pola saluran, biaya pemasaran, *margin* pemasaran dan *farmer share* serta efisiensi pemasaran pada pemasaran kacang panjang di Kecamatan Banyak Payed.

Penelitian ini menggunakan metode survei. Lokasi penelitian dilakukan di Kecamatan Banyak Payed Kabupaten Aceh Tamiang. Penentuan desa sampel dilakukan secara *purposive* (sengaja). Objek penelitian adalah petani dan lembaga pemasaran pemasaran kacang panjang. Ruang lingkup penelitian ini adalah saluran, biaya, margin, *farmer's share* dan efisiensi pemasaran kacang panjang. Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan Oktober sampai Nopember 2017.

Pengambilan petani sampel dilakukan secara *simple random sampling* (acak sederhana). Jumlah petani sampel sebanyak 35 orang terdiri dari 13 orang di Desa Benteng Anyer, 9 orang di Desa Matang Ara Jawa, 8 orang di Desa Lung Manyo dan 5 orang di Desa Ie Bintah. Sampel lembaga pemasaran sebanyak 18 orang terdiri dari 6 orang pedagang pengumpul desa, 4 orang pedagang pengumpul kecamatan, dan 8 orang pedagang pengecer.

Hasil penelitian karakteristik petani kacang panjang sampel yaitu: umur rata-rata petani sampel adalah 39,06 tahun, tingkat pendidikan rata-rata adalah 9,43 tahun, rata-rata pengalaman berusahatani 7,83 tahun dan jumlah tanggungan keluarga petani rata-rata 5 orang. Karakteristik pedagang kacang panjang umur rata-rata pedagang sampel adalah 39,94 tahun, tingkat pendidikan rata-rata adalah 10,33 tahun (SMP), rata-rata pengalaman berdagang 8,78 tahun dan jumlah tanggungan keluarga pedagang rata-rata 4 orang.

Saluran pemasaran kacang panjang di Kecamatan Banyak Payed Kabupaten Aceh Tamiang terdiri 3 (tiga) tipe saluran pemasaran. Rata-rata total biaya pemasaran kacang panjang di Kecamatan Banyak Payed pada saluran 1 sebesar Rp 1.575,63//Kg, saluran 2 sebesar Rp 1.281,82/Kg dan saluran 3 sebesar Rp 585,63/Kg. Rata-rata margin pemasaran kacang panjang di Kecamatan Banyak Payed pada saluran 1 sebesar Rp 3.462,50-/Kg, saluran 2 sebesar Rp 2.250,00-/Kg dan margin pemasaran saluran 3 sebesar Rp 1.425,00-/Kg. Pada saluran 1 pedagang pengumpul desa menerima *net share margin* (keuntungan bersih) paling besar sebesar Rp.806,25/Kg sedangkan saluran 2 dan 3 pedagang pengecer menerima keuntungan bersih paling besar sebesar Rp.536,36/Kg dan Rp. 839,38/Kg. Rata-rata *Farmer Share* pemasaran kacang panjang di Kecamatan Banyak Payed rata-rata sebesar 61,51%. *Farmer Share* pemasaran pada saluran 1 sebesar 49,86% (tidak efisien), saluran 2 sebesar 66,08% (efisien) dan saluran 3 sebesar 78,55% (efisien). Dari sisi *Farmer Share* saluran 3 paling efisien. Rata-rata efisiensi pemasaran kacang panjang di Kecamatan Banyak Payed rata-rata sebesar 18,57% (efisien karena < 50%). Efisiensi pemasaran pada saluran 1 sebesar 22,85% (efisien) dan saluran 2 sebesar 19,42% (lebih efisien) sedangkan efisien pemasaran saluran 3 sebesar 8,84% (paling efisien).