

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan (*return on investment*) dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan (*price earning ratio*) pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan dan CSR PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk periode 2009-2016. Metode analisis data meliputi analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan analisis koefisien determinasi. Model regresi yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu $PER = -2,692 + 4,438 ROI - 0,004 CSR$. Besarnya nilai konstanta sebesar -2,692 menunjukkan bahwa jika variabel bebas yaitu ROI dan CSR tidak mengalami peningkatan maka nilai perusahaan (PER) akan mengalami penurunan sebesar 2,692 persen. Koefisien regresi ROI berpengaruh positif terhadap PER sebesar 4,438. Koefisien regresi CSR berpengaruh negatif terhadap PER sebesar 0,004. Dari uji t diketahui ROI berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PER) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk dimana nilai t sig. 0,304 > 0,05. CSR berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PER) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk dimana nilai t sig. 0,836 > 0,05. Dari uji F diketahui ROI dan CSR secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PER) PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk dimana nilai F sig. 0,494 > 0,05. Dari analisis koefisien determinasi diketahui bahwa ROI dan CSR menjelaskan varian nilai perusahaan (PER) sebesar 24,6% sedangkan sisanya 75,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.