

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy Android di Kuala Simpang. Penentuan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Ukuran sampel penelitian ini sebanyak 96 orang sampel yang diperoleh berdasarkan rumus *unknow populations*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana, uji t, uji koefisien korelasi (R), dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil persamaan regresi linear sederhana diperoleh $Y = 9,789 + 0,467 X$. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy Android. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,529 menunjukkan bahwa kualitas produk berhubungan dengan keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy Android cukup kuat. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,280 menunjukkan bahwa 28,0% kualitas produk mampu mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan sisanya 72,0% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti pada penelitian ini.