

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2016, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Bandung: Alfabeta.
- Chandra, Muhammad. 2012. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Yamaha di PT. Jaya Makmur Yogyakarta. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Hal 51.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Keller, Kevin Lane, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani, 2008, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Nazir, Moh, 2014, **Metode Penelitian**, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Novemy Triyandari, 2015, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Kemasan (Studi Kasus Desa Tohudan, Colomadu Karanganyar), **Duta.com**, Vol 8. No 1. Hal 1-7.
- Saladin, Djaslim, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Bandung : Linda Karya.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L, 2007, **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Indeks.
- Siswanto, 2007, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2016, **Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)**, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2012, **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**, Yogyakarta: CAPS.
- _____, 2010. **Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian**, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2008, **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**, Bandung: Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy, 2008, **Strategi Bisnis Pemasaran**, Yogyakarta: Andi.

_____, 2015, **Strategi Pemasaran**, Yogyakarta: Andi.

Woy, Meigy, Mandey, Silvy, dan Soepono, Djurwaty, 2014, Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado, **Jurnal EMBA**, Vol 2. No 3, Hal 1483-1494.