

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Produk	6
2.1.1.1. Pengertian Produk	6
2.1.1.2. Tingkatan Produk	6
2.1.1.3. Indikator Produk	7
2.1.2. Harga	8
2.1.2.1. Pengertian Harga	8
2.1.2.2. Tujuan Penetapan Harga	9
2.1.2.3. Indikator Harga	10
2.1.3. Promosi	11
2.1.3.1. Pengertian Promosi	11
2.1.3.2. Tujuan Promosi	11
2.1.3.3. Indikator Promosi	12
2.1.4. Keputusan Pembelian	13
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.4.2. Tahap-tahap dalam Keputusan Pembelian	15
2.1.4.3. Indikator Keputusan Pembelian	16

2.2.	Penelitian Sebelumnya	17
2.3.	Hipotesis	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20
3.1.	Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	20
3.2.	Jenis dan Sumber Data	20
3.3.	Metode Pengumpulan Data	21
3.4.	Populasi dan Sampel	22
3.5.	Metode Analisis Data	23
3.6.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1.	Hasil Penelitian	27
4.1.1.	Gambaran Umum PT. Sejahtera Motor Gemilang Kualasimpang	27
4.1.2.	Struktur Organisasi	27
4.1.3.	Karakteristik Responden	29
4.1.4.	Identifikasi Variabel Penelitian	31
4.2.	Analisis Data	35
4.2.1.	Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Satria FU 150	35
4.2.2.	Pembuktian Hipotesis	37
4.3.	Pembahasan	38
BAB V	PENUTUP	40
5.1.	Kesimpulan	40
5.2.	Saran	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	44
	DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel IV-1 Jenis Kelamin Responden	29
Tabel IV-2 Usia Responden	29
Tabel IV-3 Pekerjaan Responden	30
Tabel IV-4 Pendapatan Responden	31
Tabel IV-5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Produk	31
Tabel IV-6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Harga	32
Tabel IV-7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Promosi	33
Tabel IV-8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian	34
Tabel IV-9 Coefficients	36
Tabel IV-10 Model Summary	37
Tabel IV-11 ANOVA	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	44
Lampiran 2 Skor Kuesioner	48
Lampiran 3 Analisis Regresi Linier Berganda	49
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	51
Lampiran 5 Surat Balasan	52
Lampiran 6 Dokumentasi	53