

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Satria FU 150 pada PT. Sejahtera Motor Gemilang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 41 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, dan pembuktian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t, uji F, dan analisis koefisien determinasi. Persamaan regresi dalam penelitian ini yaitu  $Y = -0,002 + 0,016 P + 0,814 H + 0,174 P$ . Konstanta sebesar -0,002 berarti jika produk, harga, dan promosi bernilai nol maka keputusan pembelian adalah -0,002. Koefisien regresi produk, harga, dan promosi menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis koefisien determinasi diketahui bahwa produk, harga, dan promosi mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Satria FU 150 pada PT. Sejahtera Motor Gemilang Kualasimpang sebesar 74,80%, sedangkan sisanya 25,20% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Hasil uji t diketahui bahwa produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Satria FU 150, sehingga hipotesis ditolak. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Satria FU 150, sehingga hipotesis diterima. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Satria FU 150, sehingga hipotesis diterima. Hasil uji F diketahui bahwa produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Satria FU 150 pada PT. Sejahtera Motor Gemilang Kualasimpang, sehingga hipotesis diterima.