BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari persamaan regresi linier sederhana diperoleh bahwa diferensiasi produk menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Idi Rayeuk.
2. Dari analisis koefisien determinasi dapat dilihat bahwa diferensiasi produk mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Idi Rayeuk sebesar 6,8%, sementara 93,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.
3. Hasil uji t menunjukkan bahwa diferensiasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Idi Rayeuk.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan PT. Yamaha hendaknya meningkatkan diferensiasi motor khususnya pada jenis motor sport dan motor bebek untuk menyesuaikan keinginan konsumen.
2. Sebaiknya PT. Yamaha perlu menambah varian motor Yamaha baik dari segi kategori maupun tipe dan warna motor.

3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya tidak terbatas pada variabel diferensiasi produk saja karena masih terdapat variabel lain yang mempengaruh keputusan pembelian seperti harga, merek, promosi, desain produk, dan lain sebagainya.