ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Idi Rayeuk. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 96 responden. Metode analisis data meliputi analisis regresi linier sederhana, uji t, dan analisis koefisien determinasi. Model regresi dalam penelitian ini yaitu Y = 2,771 + 0,325X. Konstanta sebesar 2,771 berarti apabila diferensiasi produk konstan maka keputusan pembelian yaitu sebesar 2,771 satuan. Koefisien regresi diferensiasi produk menunjukkan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 0,325 satuan. Dari analisis koefisien determinasi dapat dilihat bahwa diferensiasi produk mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Idi Rayeuk sebesar 6,8%, sementara 93,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini. Hasil uji t menunjukkan bahwa diferensiasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamah di Idi Rayeuk.