

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani, 2010, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua, Jakarta : Salemba Empat.
- Ruslin. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. **Journal of Research in Economics and Management**. Vol 16. No 1. Hal 345-354.
- Saladin, Djaslim. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Bandung : Linda Karya.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, 2009, **Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2010. **Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CAPS.
- Supramono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2007. **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayumedia Publishing.
- _____. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Wulansari, Esti. 2013. Pengaruh Atmosphere Toko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang. **Jurnal Manajemen**. Vol 1. No 1. Hal 1-17.
- Zeithaml, Valarie dan Mary Jo Bitner. 2007. **Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.