

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	3
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	4
2.1. Landasan Teoritis	4
2.1.1. Pengertian Fasilitas	4
2.1.2. Alasan Penggunaan Fasilitas	4
2.1.3. Indikator Fasilitas	5
2.1.4. Pengertian Harga	6
2.1.5. Tujuan Penetapan Harga	7
2.1.6. Sasaran Penetapan Harga	9
2.1.7. Indikator Harga	10
2.1.8. Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.9. Tahap-tahap Keputusan Pembelian	12
2.1.10. Indikator Keputusan Pembelian	14
2.1.11. Hubungan Fasilitas dan Harga dengan Keputusan Pembelian	14
2.2. Penelitian Sebelumnya	15
2.3. Hipotesis	17

BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	18
3.2. Jenis dan Sumber Data	18
3.3. Populasi dan Sampel	19
3.4. Metode Pengumpulan Data	20
3.5. Metode Analisis Data	21
3.5. Definisi Operasional Variabel	24
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 25
4.1. Hasil Penelitian.....	25
4.1.1. Gambaran Umum Espresso Coffee	25
4.1.2. Karakteristik Responden	25
4.1.3. Identifikasi Variabel Penelitian	28
4.2. Pembahasan	31
4.2.1. Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk	31
4.2.2. Pembuktian Hipotesis	33
 BAB V PENUTUP	 36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	36
 DAFTAR PUSTAKA	 38
LAMPIRAN	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III-1 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel IV-1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel IV-2 Responden Berdasarkan Umur	26
Tabel IV-3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	27
Tabel IV-4 Responden Berdasarkan Penghasilan	28
Tabel IV-5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Fasilitas	28
Tabel IV-6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Harga	29
Tabel IV-7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian	30
Tabel IV-8 Analisis Regresi Linier Berganda	32
Tabel IV-9 Analisis Koefisien Determinasi	33
Tabel IV-10 Uji F	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	39
Lampiran 2 Skor Kuesioner	41
Lampiran 3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
Lampiran 4 T Tabel	46
Lampiran 5 F Tabel	47
Lampiran 6 Dokumentasi	48