

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk, dimana dari uji t diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,495 > 1,661$) dan nilai t sig. $0,001 < 0,05$.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk, dimana dari uji t diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,198 > 1,661$) dan nilai t sig. $0,030 < 0,05$.
3. Fasilitas dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk, dimana dari uji F diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($9,328 > 3,09$) dan F sig. $0,000 < 0,05$.
4. Dari analisis koefisien determinasi diketahui fasilitas dan harga mempengaruhi keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee sebesar 16,7%, sedangkan sisanya 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Pihak Espresso Coffee lebih meningkatkan keunggulan fasilitas yang dimiliki seperti meningkatkan kualitas wifi, menjaga kerapian tata letak

peralatan yang tersedia misalnya kursi dan meja dan menjaga kebersihan toilet.

2. Harga jual makanan dan minuman hendaknya dapat disesuaikan dengan harga pesaing agar konsumen tidak mengeluhkan harga makananan dan minuman pada Espresso Coffee.