

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan harga terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden. Metode analisis data meliputi analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan analisis koefisien determinasi. Persamaan regresi dalam penelitian ini yaitu $KP = 2,279 + 0,301F + 0,221H$. Nilai konstanta sebesar 2,279 menunjukkan nilai keputusan pembelian apabila fasilitas dan harga bernilai tetap. Koefisien regresi variabel fasilitas bernilai positif sebesar 0,301 yang berarti apabila fasilitas meningkat sebesar satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,301 satuan dengan asumsi variabel harga tidak berubah. Koefisien regresi variabel harga bernilai positif sebesar 0,221 yang berarti apabila harga meningkat sebesar satu satuan maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,221 satuan dengan asumsi variabel fasilitas tidak berubah. Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk, dimana dari uji t diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,495 > 1,661$) dan nilai $t_{sig.} < 0,05$. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk, dimana dari uji t diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,198 > 1,661$) dan nilai $t_{sig.} < 0,05$. Fasilitas dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee di Idi Rayeuk, dimana dari uji F diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($9,328 > 3,09$) dan $F_{sig.} < 0,05$. Dari analisis koefisien determinasi diketahui fasilitas dan harga mempengaruhi keputusan pembelian pada cafe Espresso Coffee sebesar 16,7%, sedangkan sisanya 83,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.