ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DENGAN PENDEKATAN SWOT USAHA JASA DOORSMEER PADA KURNIA SERVICE LANGSA

SKRIPSI

OLEH :

UMAR HARITSYAH
13.02.1.0395

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA