BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan bisnis yang begitu pesat dan mudahnya investor asing dalam menanamkan modal di Indonesia saat ini tentunya membawa pengaruh yang besar bagi investor domestik untuk lebih kreatif dan peka dalam melihat peluang yang ada di sekitarnya, karena bisnis saat ini dipengaruhi oleh persaingan. Selain itu, faktor yang mempengaruhi bisnis adalah perubahan lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian sehingga berpengaruh pada internal maupun eksternal perusahaan dan juga membawa dampak positif maupun negatif.

Perubahan lingkungan yang berdampak positif merupakan penunjang dalam kelangsungan kegiatan perusahaan. Sedangkan perubahan lingkungan yang berdampak negatif merupakan gangguan dalam kelangsungan kegiatan perusahaan. Oleh kerena itu perusahaan perlu menganalisis perubahan lingkungan yang terjadi di sekitarnya sehingga terjaga kestabilan bisnis itu. Selain itu perusahaan sebaiknya juga memperhatikan keadaan lingkungan internal maupun eksternal. Dalam menghadapi lingkungan internal perusahaan dapat mengetahui apa yang menjadi kekuatan perusahaan (strengths) dan kelemahan perusahaan (weaknesses), ditinjau dari segi kekuatan perusahaan dapat dilihat apakah perusahaan itu memiliki produk yang berkualitas, harga yang terjangkau oleh konsumen, dan struktur perusahaan yang baik. Namun jika ditinjau dari sisi kelemahan perusahaan dapat dilihat apakah perusahaan tersebut memiliki produk

yang berkualitas rendah, harga yang terlampau tinggi sehingga tidak terjangkau, dan struktur organisasi yang tidak jelas.

Sedangkan dalam menghadapi eksternal perusahaan dapat mengetahui apa yang menjadi peluang usaha (opportunities) dan ancaman usaha (threats). Peluang usaha adalah keadaan ketika ada permintaan barang dan jasa yang diinginkan oleh konsumen, sehingga perusahaan mampu mengambil keuntungan dari keadaan yang terjadi. Ancaman usaha adalah kondisi yang bersifat negatif dan tidak dapat diprediksi oleh perusahaan yang dapat menggangu kegiatan usaha produksi atau mengganggu keberlangsungan perusahaan.

Dengan memperhatikan faktor internal maupun eksternal perusahan dan dampaknya terhadap perusahaan, diharapkan perusahaan dapat selalu beradaptasi dengan lingkungannya sehingga upaya untuk mencapai tujuan perusahaan senantiasa akan dapat dicapai seperti memiliki produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan dukungan optimal dari sumber daya yang ada.

Kota Langsa merupakan kota berkembang pesat, ini ditandai dengan timbulnya beragam bisnis dan banyaknya transportasi pribadi yang memadati jalanan Kota Langsa. Sehingga bisnis di bidang jasa pencucian atau yang biasa disebut dengan Doorsmeer menjadi perhatian para pengusaha (entrepreneur). Doorsmeer adalah salah satu usaha jasa yang bergerak dalam bidang pencucian kendaraan ataupun lainnya. Jasa cuci kendaraan telah menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat pengguna kendaraan. Hal ini disebabkan karena pentingnya kebersihan kendaraan dengan tujuan untuk mendapatkan rasa nyaman bagi penggunanya. Selain timbulnya persaingan yang tinggi, pola pikir dan

prilaku masyarakat juga mengalami kemajuan. Perkembangan pola pikir tersebut, misalnya masyarakat tidak sempat untuk mencuci kendaraannya sendiri. Dengan adanya jasa Doorsmeer maka dapat dengan mudah mengatasi permasalahan tersebut.

Terkait dengan perkembangan usaha jasa doorsmeer penulis memilih Usaha Jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa. Menyadari bidang usaha doorsmeer sedang ramai dan jumlah kompetitor di bidang usaha yang sama cukup banyak maka perlu adanya strategi pemasaran yang inovatif dan kreatif yang harus dilakukan usaha jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa agar produk yang ditawarkan dapat bersaing di pasar konsumen.

Strategi pemasaran sangat erat kaitannya dengan faktor lingkungan perusahaan, maka usaha jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa perlu memperhatikan aspek lingkungan. Unit usaha yang bergerak pada bidang usaha jasa doorsmeer di Langsa tidak tercatat secara pasti tetapi ditaksir melebihi 100 unit usaha. Namun untuk unit usaha doorsmeer khususnya mobil di Kota Langsa pada tahun 2017 terdapat sekitar 22 unit usaha.

Usaha jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa terletak di Jln. Prof. A. Majid Ibrahim Sungai Pauh Langsa Barat. Banyak konsumen yang menggunakan jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa karena lokasinya yang berada di tempat yang mudah dijangkau dan sudah menggunakan alat hidrolik yang lebih efektif dan efisien dalam bekerja. Doorsmeer ini juga menyediakan jasa ganti oli dan workshop berupa aksesoris kendaraan sehingga konsumen tidak perlu mendatangi tempat yang berbeda karena sudah disediakan pada doorsmeer ini. Lahan parkir

yang disediakan doormseer ini cukup luas, dimana hal tersebut membuat konsumen nyaman dibandingkan pada doorsmeer lain dengan lahan yang sempit.

Dengan mempelajari aspek lingkungan pada doorsmeer Kurnia Service Langsa tersebut, maka pengelola dituntut untuk memanfaatkan kondisi lingkungan sebagai salah satu strategi yang digunakan dalam bersaing untuk perkembangan bisnisnya yaitu dengan menggunakan penerapan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats). SWOT merupakan salah satu alat yang dapat dipakai untuk mengetahui keunggulan dan kelemahan suatu perusahaan, khususnya di bidang pemasaran. Analisis SWOT adalah analisis terhadap kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki dan dihadapi perusahaan. Hal ini membuat perusahaan harus menetapkan strategi untuk dapat memenangkan persaingan atau paling tidak untuk dapat bertahan dalam pasar. Perusahaan harus menjalankan semua operasinya secara efektif dan efisien tidak terkecuali di bidang pemasaran.

Berdasarkan hasil latar belakang yang telah penulis paparkan di atas maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dalam bentuk skripsi. Adapun judul yang diangkat penulis dalam penelitian ini adalah "**Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dengan pendekatan SWOT Usaha Jasa Doorsmeer Pada Kurnia Service Langsa**".

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor internal dan eksternal apakah yang terdapat pada usaha jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa?
3. Bagaimana menentukan strategi keunggulan bersaing pada usaha jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) pada doorsmeer Kurnia Service Langsa.
2. Untuk menentukan strategi keunggulan bersaing pada doorsmeer Kurnia Service Langsa yang didasarkan pada Analisis SWOT.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kehunaan dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan masukan bagi usaha jasa doorsmeer Kurnia Service Langsa dalam rangka mengembangkan strategi keunggulan bersaing sehingga dapat menghadapi kondisi persaingan usaha yang semakin kompetitif.
2. Menambahan pengetahuan bagi penulis dan pembaca serta memberikan kontribusi bagi peneliti pada ilmu manajemen strategi.
3. Sebagai bahan referensi yang nantinya dapat memberikan perbandingan dalam mengadakan penelitian pada masa yang akan datang.