

ABSTRAK

Burger Extreme merupakan sebuah gerai burger yang juga memperhatikan harga jual, unit yang terjual, dan biaya-biaya yang dikeluarkan hal ini dapat dikaji dalam analisis break even point (BEP). Break even point merupakan total pengeluaran sama dengan total pendapatan. Analisis break even point harus membedakan antara pola perilaku biaya, mana yang bersifat variable dan bersifat tetap. Burger Extreme merupakan gerai burger yang menyediakan tempat bagi konsumen yang ingin menyantap langsung makanan yang dibeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai break even point pada Burger Extreme dari banyaknya jumlah unit yang diproduksi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif. Data yang dianalisa dalam penelitian ini yaitu laporan penjualan Burger Extreme dan laporan biaya-biaya yang dikeluarkan Burger Extreme. Hasil penelitian dalam analisis BEP pada Burger Extreme yaitu membedakan biaya tetap dan biaya variable, Menghitung BEP, BEP yang diperoleh Burger Extreme tahun 2018 sebesar Rp 34.035.087 atau 2.883 dalam unit, menghitung margin of safety terdapat bahwa maksimum penjualan yang boleh turun pada Burger Extreme sebesar Rp 17.877.913 atau 34% dari penjualan.