

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>5</b>
4.1 Landasan Teori.....	5
4.1.1 Pengertian Label.....	5
4.1.2 Fungsi Label .....	5
4.1.3 Pengertian Halal .....	6
4.1.4 Pengertian Labelisasi Halal .....	7
4.1.5 Indikator Labelisasi Halal .....	7
4.1.6 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
4.1.7 Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	8
4.1.8 Tipe-tipe Keputusan Pembelian .....	10
4.1.9 Indikator Keputusan Pembelian .....	12
4.1.10 Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian .....	13
4.2 Penelitian Sebelumnya .....	14
4.3 Hipotesis.....	16

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
	3.1 Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian .....	20
	3.2 Jenis dan Sumber Data .....	20
	3.3 Populasi dan Sampel .....	21
	3.4 Metode Pengumpulan Data .....	22
	3.5 Metode Analisis Data .....	24
	3.6 Definisi Operasional Variabel.....	27
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
	4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	28
	4.1.1 Gambaran Umum Produk Mie Instan .....	28
	4.1.2 Identifikasi Karakteristik Responden .....	28
	4.1.3 Identifikasi Labelisasi Halal .....	31
	4.1.4 Identifikasi Keputusan Pembelian.....	33
	4.2 Pembahasan.....	36
	4.2.1. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kota Langsa .....	36
	4.2.2. Pembuktian Hipotesis.....	37
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>39</b>
	5.1 Kesimpulan .....	39
	5.2 Saran.....	39
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel III-1 Tingkat Signifikan Korelasi.....	23
Tabel III-2 Definisi Operasional Variabel .....	24
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	26
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	27
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	27
Tabel IV-5 Identifikasi Labelisasi Halal .....	28
Tabel IV-6 Identifikasi Keputusan Pembelian .....	31
Tabel IV-7 Coefficients.....	34
Tabel IV-8 Model Summary .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuisisioner . . . . .	43
Lampiran 2 Koding Data.....	46
Lampiran 3 Output SPSS .....	49
Lampiran 4 Tabel t.....	50
Lampiran 5 Dokumentasi.....	51