ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna telepon seluler merek Oppo (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Samudra). Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan yang menggunakan Telepon Seluler merek Oppo. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* yang berjumlah 96 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan hasilpenelitian **Y = 1,629 + 0,517X**.Nilai konstanta sebesar 1,629 merupakan nilai kepuasan konsumen sebelum dipengaruhi oleh variabel kualitas produk. Koefesien regresi kualitas produk sebesar 0,517 memberikan pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.Nilai koefesien determinasi (R^2) sebesar 0,252 atau 25,2%. Hal ini menunjukkan kualitas produk mempengaruhi kepuasan konsumen pengguna telepon seluler merek Oppo (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Samudra) sebesar 25,2% , sedangkan sisanya 74,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.Selanjutnya dari hasil analisis maka diketahui t hitung 5,622 > t tabel 1,6612 dan t sig. 0,00 < 0,05 yang berartihasil uji tmenunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pengguna telepon seluler merek Oppo (Studi kasus pada mahasiswa fakultas keguruan ilmu pendidikan Universitas Samudra. Artinya hipotesis dalam penelitian ini diterima.