

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. Penggemukan Sapi Potong. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Aman. 2011. Model Evaluasi Pembelajaran Sejarah. Yogyakarta, Ombak.
- Anonimous. 2017. Aceh Timur dalam Angka. Badan Pusat Statistik Aceh Timur.
- Assauri, S. 1999. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. 1999. Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, P. 2005. Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian. Universitas Indonesia-Press, Jakarta.
- Mubyarto. 1994. Pengantar Ekonomi Pertanian. LP3ES, Jakarta.
- Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya, Edisi kelima, Cetakan ketujuh. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Nazir, M, 2005. Metode Penilitia, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rahardi. 2000. Agribisnis Peternakan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Romans et al. 1994. Ilmu Peternakan IV. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Sudiyono, A, 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.
- Sugeng. 2008. Sapi Potong. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suryana. 2009. Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Berorientasi Agribisnis. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian, Kalimantan Selatan.
- Soekartawi, 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Alfabeta, Bandung.
- Umar, H. 2003. Metode Riset Komunikasi Organisasi. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wiratha, I, M. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Andi, Yogyakarta.