

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	5
1. 3 Tujuan Penelitian	5
1. 4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2. 1 Nipah (<i>Nypa fruticans</i>)	6
1.1.1 <i>Klasifikasi Nipah (Nypa fruticans)</i>	6
1.1.2 <i>Morfologi Nipah (Nypa fruticans)</i>	6
1.2 Produk Olahan	7
1.3 Keputusan Pembelian	7
1.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Olahan Buah Nipah	8
1.4.1 <i>Lokasi</i>	8
1.4.2 <i>Persepsi Harga</i>	9
1.4.3 <i>Keragaman Produk</i>	10
1.4.4 <i>Gaya Hidup</i>	11
1.4.5 <i>Pelayanan</i>	12
1.5 Penelitian Terdahulu	13
1.6 Kerangka Pemikiran	15
1.7 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.2 Desain Penelitian	19
3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	19
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4.1 <i>Data Primer</i>	20
3.4.2 <i>Data Sekunder</i>	21
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.6 Uji Instrumental (Kuesioner).....	22

3.6.1 Uji Validitas.....	22
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.7 Uji Asumsi Klasik	23
3.7.1 Uji Normalitas	24
3.7.2 Uji Linearitas.....	24
3.7.3 Uji Multikolinearitas	25
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.8 Uji Analisis Regresi Berganda.....	25
3.9 Uji Hipotesis	26
3.9.1 Uji <i>t</i>	26
3.9.2 Uji <i>f</i>	27
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	27
3.10 Definisi dan Batasan Operasional.....	28
3.10.1 Definisi.....	28
3.10.2 Batasan Operasional	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	30
4.1.1 Sejarah Usaha	30
4.1.2 Letak Lokasi Usaha	31
4.1.3 Jenis dan Harga Produk.....	31
4.2 Karakteristik Responden	32
4.2.1 Usia Responden	32
4.2.2 Jenis Kelamin Responden	32
4.2.3 Pekerjaan Responden.....	33
4.2.4 Tempat Tinggal Responden.....	34
4.3 Hasil	34
4.3.1 Uji Instrumental (<i>Kuesioner</i>).....	34
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	37
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
4.3.4 Uji Hipotesis.....	41
4.4 Pembahasan.....	44
4.4.1 Pengaruh Lokasi (<i>X₁</i>) Terhadap Keputusan Pembelian (<i>Y</i>).....	44
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga (<i>X₂</i>) Terhadap Keputusan Pembelian (<i>Y</i>) ..	45
4.4.3 Pengaruh Keragaman Produk (<i>X₃</i>) Terhadap Keputusan Pembelian (<i>Y</i>) 46	
4.4.4 Pengaruh Gaya Hidup (<i>X₄</i>) Terhadap Keputusan Pembelian (<i>Y</i>).....	47
4.4.5 Pengaruh Pelayanan (<i>X₅</i>) Terhadap Keputusan Pembelian (<i>Y</i>)	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

<i>Tabel</i>	<i>Teks</i>	<i>Halaman</i>
1.1	Luas Hutan Mangrove Wilayah III Aceh.....	1
3.1	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Cronbachs Alpha</i>	23
4.1	Jenis dan Harga Produk Olahan Buah Nipah Bu Fitriani...	31
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	34
4.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Lokasi (X_1).....	35
4.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi Harga (X_2).....	35
4.8	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keragaman Produk (X_3).....	35
4.9	Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup (X_4).....	36
4.10	Hasil Pengujian Validitas Variabel Pelayanan (X_5).....	36
4.11	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	36
4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	37
4.13	Hasil Pengujian Normalitas.....	37
4.14	Hasil Pengujian Linearitas Antara Variabel Independen (X) Dengan Variabel Dependen (Y).....	38
4.15	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	39
4.16	Hasil Pengujian Analisis Linier Berganda.....	40
4.17	Hasil Pengujian Parsial (Uji t).....	40
4.18	Hasil Pengujian Simultan (Uji f).....	42
4.19	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	43

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar</i>	<i>Teks</i>	<i>Halaman</i>
2.1	Kerangka Pemikiran	17
4.1	Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran</i>	<i>Teks</i>	<i>Halaman</i>
1	Daftar Pertanyaan (Kuesioner)	56
2	Jenis dan Harga Produk.....	61
3	Karakteristik Responden.....	62
2	Tabel Tabulasi Variabel	64
3	Hasil Pengolahan Data Menggunakan <i>IMB SPSS 22</i>	76
4	Tabel r, t dan F	88
5	Surat Izin Melakukan Penelitian Dari Kampus	94
6	Surat Balasan Sudah Melakukan Penelitian Dari Geuchik.....	95
6	Dokumentasi	96