

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Strategi	5
2.2 Fungsi Strategi	6
2.3 Pengembangan Usaha	7
2.3.1 <i>Jenis-Jenis Pengembangan Usaha</i>	7
2.3.2 <i>Unsur Pengembangan Usaha</i>	8
2.3.3 <i>Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha</i>	9
2.4 Pengolahan Ikan Asin	10
2.5 Analisis SWOT	12
2.5.1 <i>Komponen Analisis SWOT</i>	13
2.5.2 <i>Model Analisis SWOT</i>	14
2.6 Analisis QSPM.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20

2.8 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Metode Penentuan Sampel.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian	26
3.5 Metode Analisis Data.....	26
BAB IV Hasil dan Pembahasan	32
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.1 Lokasi Usaha Ikan Asin	32
4.2 Karakteristik Responden	33
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	34
4.3.1 Identifikasi Lingkungan Usaha Pengolahan Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang, Kecamatan Sibolga Kota, Sibolga.....	34
4.3.2 Formulasi Strategis	36
4.3.3 Inventarisasi dan Pembobotan Faktor-Faktor Strategis Lingkungan Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	36
4.3.4 Inventarisasi dan Pembobotan Faktor-Faktor Strategis Lingkungan Eksternal Peluang dan Ancaman	38
4.3.5 Analisis IFAS dan EFAS	39
4.3.6 Analisis Matriks IFAS dan EFAS.....	41
4.3.7 Diagram SWOT.....	41
4.3.8 Analisis Matriks SWOT	42
4.3.9 Analisis Matriks QSPM.....	45
BAB V Kesimpulan	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

<i>NO</i>	<i>Teks</i>	<i>Halaman</i>
1.1	Jumlah perkembangan produksi ikan asin di Kota Sibolga	2
2.1	Matriks IFE	15
2.2	Matriks EFE	16
2.3	Matriks SWOT Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin	18
3.1	Daftar Responden Untuk Inventaris Faktor Strategi Internal dan Eksternal ..	25
3.2	Daftar Responden Untuk Pembobotan Faktor-Faktor Strategi Internal dan Eksternal Serta Analisi QSPM	26
3.3	Matriks IFAS (Internal Strategi Faktor Analisis Summary)	27
3.4	Matriks EFAS (Eksternal Strategis Faktor Analisis Summary)	28
3.5	Matriks SWOT	29
3.6	Format Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	31
4.1	Karakteristik Responden	33
4.2	Faktor Kekuatan Pengembangan Usaha Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara	36
4.3	Faktor Kelemahan Pengembangan Usaha Ikan Asin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara	37
4.4	Faktor Peluang Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Asin di Kelurahan Pasar Belakang Sumatera Utara	38
4.5	Faktor Ancaman Pengembangan Usaha Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Sumatera Utara	38
4.6	Hasil Analisis Matriks IFAS Pengembangan Usaha Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara	39
4.7	Hasil Analisis Matriks EFAS Pengembangan Usaha Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara	40
4.8	Hasil Analisis Matriks IFAS dan EFAS	41
4.9	Prioritas Strategi Usaha Pengolahan Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sumatera Utara	44

DAFTAR GAMBAR

<i>No</i>	<i>Teks</i>	<i>Halaman</i>
2.1	Kuadran SWOT.....	12
2.2	Kerangka Pemikiran.....	23
4.7	Matriks IE (Internal-Eksternal).....	42

DAFTAR LAMPIRAN

<i>No</i>	<i>Teks</i>	<i>Halaman</i>
1.	Kuesioner	51
2.	Rekapitulasi Jawaban Responden dan Tokoh Kunci Tentang Pengembangan Usaha Ikan Asin Bu Pipi di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara	55
3.	Matriks perbandingan Berpasangan	57
4.	Hasil Pembobotan Rata – Rata Faktor Strategis Internal	61
5.	Penentuan Peringkat Faktor Strategis Internal	62
6.	Hasil Rating Rata – Rata Faktor Strategis Internal	66
7.	Matriks Perbandingan Berpasangan Untuk Pembobotan Faktor Eksternal	67
8.	Hasil Pembobotan Rata – Rata Strategis Eksternal.....	71
9.	Penentuan Peringkat Faktor Strategis Eksternal	72
10.	Hasil Rating Rata – Rata Fakkor Strategis Eksternal	75
11.	Hasil Analisis Matriks SWOT Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara	76
12.	Analisis Matriks QSPM	77
13.	Urutan Prioritas Strategi	81
14.	Surat Ijin Melakukan Penelitian Universitas Samudra	82
15.	Surat Ijin Penelitian.....	83
16.	Dokumentasi Penelitian	85