

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini yaitu menganalisis faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha ikan asin pada usaha pengolahan ikan asin Bu Pipin dan merumuskan alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh usaha ikan asin pada usaha Bu Pipin. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota, Sumatera Utara. Metode yang digunakan metode survei. Metode dalam penentuan sampel dalam penelitian adalah pemilik sekaligus pengelola usaha ikan asin pada Usaha Pengelolaan Ikan Asin Bu Pipin di Kelurahan Pasar Belakang Kecamatan Sibolga Kota Sumatera Utara. Responden dalam penelitian ini terdiri 5 tokoh kunci. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian ini berdasarkan analisis QSPM didapat prioritas strategi utama dalam penelitian ini adalah memperluas lokasi usaha yang strategis agar produk yang berkualitas baik mendapatkan bahan baku yang cukup dengan bekerjasama dengan pemasok dalam meningkatkan ekonomi keluarga dan membuka kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar.

Kata Kunci : Ikan Asin, Analisis SWOT, QSPM

ABSTRAC

The purpose of this research is to analyze internal and external environmental factors that influence the development of the salted fish business in Bu Pipin's salted fish processing business and to formulate alternative strategies that can be applied by the salted fish business in Bu Pipin's business. This research was conducted in Pasar Rear Village, Sibolga Kota District, North Sumatra. The method used survey method. The method for determining the sample in this study was the owner and manager of the salted fish business at Bu Pipin's Salted Fish Management Business in Pasar Rear Village, Sibolga District, North Sumatra City. Respondents in this study consisted of 5 key figures. The analytical method used in this research is SWOT and QSPM analysis. The results of this study based on the QSPM analysis obtained the main strategic priority in this study is to expand strategic business locations so that good quality products obtain sufficient raw materials by working with suppliers in improving the family economy and opening employment opportunities for the surrounding community.

Keywords: Salted Fish, SWOT Analysis, QSPM