

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Persepsi Konsumen (X_1)	12
2.1.1.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Konsumen.....	13
2.1.1.2. Indikator Persepsi Konsumen	14
2.1.2. Promosi (X_2)	14
2.1.1.1. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Promosi	15
2.1.1.2. Indikator Promosi	16
2.1.3. Harga (X_3).....	16
2.1.1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	17
2.1.1.2. Indikator Harga.....	18
2.1.4. Kualitas Produk (X_4).....	19
2.1.1.1. Faktor-Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk..	20

2.1.1.2. Indikator Kualitas Produk.....	21
2.1.5. Kepuasan Konsumen (Y).....	21
2.1.1.1. Faktor-Faktor Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	22
2.1.1.2. Indikator Kepuasan Konsumen	23
2.1.6. Hubungan Antara Persepsi Konsumen, Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Berfikir	27
2.4. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian	30
3.2. Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1. Jenis Data	30
3.2.2. Sumber Data	31
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2. Sampel.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Metode Analisis Data	34
3.5.1. Uji Instrumen	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.5.4. Uji Hipotesis	38
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.6. Definisi Operasional Variabel	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah Produk Wardah.....	42
4.1.2 Visi Dan Misi.....	43
4.1.3 Logo Wardah.....	44
4.1.4 Produk Wardah.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	47
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
4.2.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	50
4.2.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	52
4.2.2. Analisis Inferensial.....	57
4.2.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.2.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.2.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.2.2.4 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	63
4.3. Pembahasan	64
 BAB V KESIMPILAN DAN SARAN.....	 67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Kecantikan melalui E-Commerce Tahun 2020...	5
Tabel 1.2 Penjualan Produk Kecantikan melalui E-Commerce Tahun 2021...	6
Tabel 1.3 Penjualan Produk Kecantikan melalui E-Commerce Tahun 2022...	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Persepsi Konsumen	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Promosi	53
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Harga	54
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Konsumen	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1 Logo Wardah Kosmetik.....	44
Gambar 4.2 Kosmetik Wardah.....	45
Gambar 4.3 Skincare Wardah.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Awal.....	72
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3. Data Uji Validitas dan Reliabilitas.....	80
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
Lampiran 5. data pengisian koesioner responden.....	86
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 7. Output SPSS.....	91
Lampiran 8. Tabel t.....	92
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian	93
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	94