

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel iklan pada media instagram (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada produk Dear Me Beauty di Kota Langsa, variabel *celebrity endorsement* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada produk Dear Me Beauty di Kota Langsa, variabel *packaging* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada produk Dear Me Beauty di Kota Langsa, dan variabel testimoni (X_4) berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada produk Dear Me Beauty di Kota Langsa.
2. Hasil uji F menunjukkan bahwa iklan pada media sosial instagram (X_1), *celebrity endorsement* (X_2), *packaging* (X_3), dan testimoni (X_4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada produk Dear Me Beauty di Kota Langsa.
3. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (*Adjusted R²*), maka diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,489 atau sebesar 48,9%, hal ini menunjukkan variabel iklan pada media sosial instagram, *celebrity endorsement*, *packaging*, dan testimoni mempengaruhi minat beli produk Dear Me Beauty di Kota Langsa. Sedangkan sisanya 51,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti citra merek, harga, dan variabel lainnya.

5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan berkaitan dengan variabel yang diteliti adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya produk Dear Me Beauty lebih memperluas media promosi produknya selain media sosial.
2. Sebaiknya produk Dear Me Beauty lebih selektif memilih *celebrity endorsement* yang mampu melakukan promosi produk dengan kreatif dan unik agar dapat menjadi daya tarik lebih pada konsumen dan masyarakat lainnya.
3. Sebaiknya *packaging* produk Dear Me Beauty dikembangkan lagi dengan mengubah warna yang lebih menarik dan ukuran kemasan menjadi lebih kecil agar mudah dibawa kemana saja.
4. Sebaiknya produk Dear Me Beauty lebih detail dalam menjelaskan produk sesuai tipe kulit agar konsumen tidak salah pilih produk yang akan digunakannya.
5. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya perlu melakukan pengkajian dengan memperdalam ruang lingkup penelitian dengan menggunakan jumlah sampel dan variabel yang berbeda untuk dijadikan sebuah penelitian selanjutnya.