

**PENGARUH PROMOSI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO MAS INDAH KOTA LANGSA**

SKRIPSI

OLEH:

**INTAN NURIKA
19.02.01.050**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2023**