

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Promosi (X1).....	8
2.1.1.1 Pengertian Promosi.....	8
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	8
2.1.1.3 Indikator Promosi .....	9
2.1.2. Harga (X2) .....	10
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	10
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga ....	10
2.1.2.3 Indikator Harga.....	12
2.1.3. Kualitas Produk (X3).....	12
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk .....	12
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	

Kualitas Produk .....	13
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.1.4. Gaya Hidup (X4).....	14
2.1.4.1 Pengertian Gaya Hidup .....	14
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	15
2.1.4.3 Indikator Gaya Hidup .....	16
2.1.5. Keputusan Pembelian (Y).....	16
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2.1.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.1.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	19
2.1.6. Hubungan antara promosi, harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	20
2.3. Kerangka Berfikir .....	23
2.4. Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	26
3.2.1. Jenis Data .....	26
3.2.2. Sumber Data .....	27
3.3. Populasi dan Sampel .....	27
3.3.1. Populasi .....	27
3.3.2. Sampel.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.5. Metode Analisis Data .....	30
3.5.1. Uji Validitas.....	30
3.5.2. Uji Reabilitas .....	31
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	31

3.5.4. Regresi Linier Berganda.....	33
3.5.5. Uji Hipotesis.....	34
3.5.6. Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.6. Definisi Operasional Variabel .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	39
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
4.2.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden .....	41
4.2.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	43
4.2.2 Analisis Inferensial .....	49
4.2.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
4.2.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	54
4.2.2.4 Hasil Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	55
4.3 Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Facial Wash Pria Terlaris .....	3
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	43
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Promosi.....	44
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Harga .....	45
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup .....	47
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas .....	51
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linier Berganda .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4.1 Scatter Plot Uji Normalitas .....	50
Gambar 4.2 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Awal .....	65
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 3. Tampilan Google Form .....	71
Lampiran 4. Data Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
Lampiran 6. Data Pengisian Kuesioner Responden.....	83
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 8. Output SPSS .....	88
Lampiran 9. Data R tabel .....	89
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	90
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup .....	91