

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
TOKO RM DI KOTA LANGSA**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra

OLEH:

NURUL SALSABILA

19.02.01.031



PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SAMUDRA

LANGSA

2023