

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK
DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* MELALUI *E-COMMERCE*
PADA MAHASISWA UNSAM**

**Zalma Ramayani
NIM. 19.02.01.006**

Komisi Pembimbing
Rahmi Meutia, S.E., M.S.M
Dewi Rosa Indah, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, keragaman produk dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* pada mahasiswa UNSAM. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Samudra yang pernah melakukan transaksi pembelian secara *online* melalui *e-commerce* di mana jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil pada penelitian ini sebanyak 114 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*). Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi linear berganda $Y = 1,107 + 0,098X_1 + 0,200X_2 + 0,188X_3 + 0,579X_4$. Hasil uji t menunjukkan secara parsial harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* pada mahasiswa UNSAM. Sedangkan promosi, keragaman produk dan kemudahan transaksi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* pada mahasiswa UNSAM. Hasil uji F menunjukkan secara simultan harga, promosi, keragaman produk dan kemudahan transaksi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* pada mahasiswa UNSAM. Hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,604 atau 60,4%, sedangkan sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepercayaan.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Keragaman Produk, Kemudahan Transaksi, Keputusan Pembelian.