

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Minat Konsumen .....	11
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli .....	11
2.1.1.2 Indikator Minat Beli .....	12
2.1.2 Kualitas Produk .....	13
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.2.2 Indikator Kualitas Produk .....	15
2.1.3 Daya Tarik Promosi.....	16
2.1.3.1 Pengertian Promosi .....	16
2.1.3.2 Indikator Daya Tarik Promosi.....	17
2.1.4 Potongan Harga .....	18
2.1.4.1 Pengertian Potongan Harga.....	18
2.1.4.2 Jenis-jenis Potongan Harga .....	19
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Potongan Harga .....	19
2.1.4.4 Indikator Potongan Harga .....	20

2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	22
2.4 Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	24
3.2.1 Jenis Data.....	24
3.2.2 Sumber Data .....	25
3.3 Populasi Dan Sampel .....	25
3.3.1 Populasi .....	25
3.3.2 Sampel .....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Metode Analisis Data.....	28
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	28
3.5.1.1 Uji Validitas.....	29
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.6 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30
3.6.1 Hasil Uji Validitas.....	30
3.6.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	31
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.1 Uji Multikolinieritas.....	32
3.7.2 Uji Heteroskedastistas.....	33
3.7.3 Uji Normalitas.....	33
3.8 Analisis Linier Berganda.....	33
3.9 Uji Hipotesis.....	35
3.10 Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.1.1 Sejarah Chasperdekor.id .....	40
4.1.2 Identifikasi Karakteristik Responden .....	41
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	52
4.2.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	52
4.2.2 Pembuktian Hipotesis.....	54
4.2.2.1 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	54
4.2.2.2 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	54

4.2.2.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) .....	56
4.2.3 Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendapatan .....	43
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk .....	43
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Variabel Daya Tarik Promosi.....	45
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Potongan Harga .....	46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel Minat Konsumen .....	48
Tabel 4.8	Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Tes .....	52
Tabel 4.10	Uji Regresi Linear Berganda.....	53
Tabel 4.11	Hasil Uji t ( Parsial) .....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Adjusted.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Awal.....	66
Lampiran 2 Dokumentasi .....	67
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 4 Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	72
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	74
Lampiran 6 Data Kuesioner Penelitian Responden.....	81
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	88