

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PEMBERIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBARAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 <i>Supplier</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Supplier</i>	6
2.1.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.1.3 Kriteria Pemilihan Pemasok/ <i>Supplier</i>	8
2.2 Bahan Baku Pakan Ternak	12
2.3 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	14
2.4 Metode-Metode <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	16
2.4.1 <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW)	16

2.4.2 <i>Weighted Product</i> (WP).....	17
2.4.3 TOPSIS	19
2.5 Macam-macam Skala Pengukuran.....	21
2.5.1 Skala Thurstone	21
2.5.2 Skala Guttman.....	21
2.5.3 Skala Likert.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Data <i>Primer</i>	28
3.3.2 Data <i>Skunder</i>	29
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.4.1. Variabel Independen	30
3.4.2 Variabel Dependen.....	30
3.5 Tahap Pengolahan Data	30
3.5.1 Metode SAW.....	30
3.5.2 Metode WP.....	31
3.5.3 Metode TOPSIS	32
3.6 Diagram Alir Peneltian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.1 Sejarah Perusahaan	35
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.2 Pengumpulan Data.....	39
4.2.1 Data Untuk Kualitas Jagung.....	39
4.2.2 Data Untuk Waktu Pengiriman Jagung.....	39
4.2.3 Data Untuk Harga Jagung	40

4.2.4 Data Rekap Hasil dari Form Penilaian <i>Supplier</i>	41
4.3 Pengolahan Data	42
4.3.1 Menentukan Keuntungan dan Biaya	42
4.3.2 Menentukan Bobot Setiap Kriteria.....	42
4.3.3 Penormalisasian Bobot Setiap Kriteria	43
4.3.4 Perhitungan Menggunakan Pendekatan MCDM.....	44
4.3.4.1 Metode <i>Simple Additive Weighting</i> (SAW).....	44
4.3.4.2 Metode <i>Weighted Product</i> (WP).....	47
4.3.4.3 Metode TOPSIS.....	49
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Penentuan Kriteria.....	54
4.4.2 Hasil Pengolahan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Mabar Feed indonesia	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	9
Tabel 2.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	10
Tabel 2.3 Pemilihan <i>Supplier</i> Berdasarkan Model QCDFR.....	11
Tabel 2.4 Pemilihan <i>Supplier</i> Berdasarkan Kriteria Ekonomi.....	11
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Kriteria-kriteria yang ditetapkan.....	30
Tabel 4.1 Data Pengumpulan Untuk Kriteria Kualitas	39
Tabel 4.2 Data Pengumpulan Untuk Kriteria Waktu Pengiriman	40
Tabel 4.3 Data Pengumpulan Untuk Kriteria Harga.....	40
Tabel 4.4 Data Rekapitulasi Hasil Pengisian Form Penilaian	41
Tabel 4.5 Keuntungan dan Biaya Setiap Kriteria	42
Tabel 4.6 Bobot Setiap Kriteria	42
Tabel 4.7 Rekapitulasi Penormalisasian Bobot	43
Tabel 4.8 Data Rekapitulasi Hasil Pengisian Form Penilaian	44
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Normalisasi Setiap Kriteria	45
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Perangkingan Metode SAW	46
Tabel 4.11 Data Rekapitulasi Hasil Pengisian Form Penilaian	47
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Vektor.....	48
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Perangkingan Metode WP.....	49
Tabel 4.14 Data Rekapitulasi Hasil Pengisian Form Penilaian	49
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Normalisasi Setiap Kriteria	50
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Normalisasi Terbobot.....	51
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Solusi Ideal.....	52
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Distance.....	52
Tabel 4.19 Hasil Perangkingan Metode TOPSIS	53
Tabel 4.20 Hasil Perangkingan Semua Metode	54