

ABSTRAK

Bahasa merupakan sumber dari segala ilmu pengetahuan yang akan disalurkan dan diserap kembali oleh manusia. Alasan memilih iklan Calon Anggota Legislatif di Wilayah Kota Langsa sebagai data penelitian salah satunya adalah karena media iklan ini menjangkau semua lapisan masyarakat. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan kesalahan ejaan, diksi (pilihan kata), dan kalimat dalam iklan Calon Anggota Legislatif di Wilayah Kota Langsa. Data penelitian ini bersumber dari tulisan-tulisan yang terdapat pada spanduk dan baliho yang digunakan sebagai alat peraga kampanye (APK) oleh Calon Anggota Legislatif. Data diambil dari lima kecamatan yang ada di Kota Langsa, yaitu Kecamatan Langsa Barat, Kecamatan Langsa Timur, Kecamatan Langsa Lama, Kecamatan Langsa Kota, dan Kecamatan Langsa Baru. Pengambilan sampel diambil dengan teknik Sampel Wilayah (*Area Probability Sample*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif, sedangkan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan studi dokumen. Penganalisisan atau pengolahan data penelitian ini menggunakan teknik analisis isi teks dengan identifikasi, interpretasi, analisis, dan pemberian kesimpulan terkait penggunaan bahasa. Hasil penelitian yang diperoleh adalah masih banyak kesalahan menulis di media iklan, khususnya Iklan Calon Anggota Legislatif di Wilayah Kota Langsa yang tidak sesuai dengan kaidah bahasa Indonesia. Kesalahan yang paling banyak terjadi adalah kesalahan ejaan. Sebaiknya kesalahan-kesalahan seperti itu dapat dihindari terutama pada ruang publik karena upaya penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar merupakan cara untuk memartabatkan bahasa Indonesia di negeri sendiri.

Kata kunci: ejaan, diksi (pilihan kata), kalimat, kesalahan berbahasa