

## Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Andrew. (2000). *Environment and tourism*. London and New York : Routledge
- Agusmanto, 2004, Pengembangan Ekowisata Alam dan Budaya di Kabupaten Merangin Propinsi Jambi, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Azwar,. 1998. Metode penelitian. Yogyakarta. Pustaka pelajar
- Aziz 2015. *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal perilaku Investor dan return Saham*. Yogyakarta: Deepublish
- Badudu, 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Depdiknas
- Diarta., 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Denny. (2015). Electronic Word Of Mouth (EWOM), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa FEB UNTAG Di Semarang). Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 30 No. 1
- DKP. 2009. Panduan Departemen Kebudayaan Pemasaran Pariwisata Yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing). Jakarta: Tidak diterbitkan
- Fandeli,. 2000. Pengusahaan Ekowisata. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada
- Fennel, D.A., 2001. A content analysis of ecotourism development. [Discussion paper]. Current Issues in Tourism 4 (5):403-421.
- Fandeli, C. Dkk. 2000. Pengusahaan Ekowisata. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Ginting. (2012). Esensi Praktis Belajar & Pembelajaran (Disiapkan untuk Pendidikan Profesi dan Sertifikasi Guru-Dosen). Bandung: Humaniora
- Gordon W. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, Jakarta: Erlangga, 1985
- Hardjo S. Ilmu Kandungan. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo; 2008.

- Handoko, T. H. 2003. *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Ismayanti. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2010. *Analisis SWOT : Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Robi. 2015. Skripsi. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN AMIN” Transport Tours and Travel Ambar ketawang Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Moleong, L, J. 2010 *Metodologi Penelitian Kuanlitatif* , Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nyoman S, Pendit, 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana edisi Refisi*, Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Noer. 2011. *Karakteristik PTK* (<http://remenmaos.blogspot.com/>). Diakses Jum'at 01 Juli 2011 Pukul 14.39
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk OrganisasiPublik an Organisasi non Profit*. Jakarta : PT Grasindo
- Scheyvens, R. 2000. *Promoting Women's Empowerment Through Involvement in Ecotourism: Experiences from the Third World*. *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 8(3). Pp. 232 – 249.
- Siswanto. 2001. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Cetakan kedua Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Swastha DH. 1998. *Asas-asas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta. Liberty
- \_\_\_\_\_.
1998. *Manajemen Pemasaran Modern* . Edisi 2. Cetakan II. Yogyakarta : Liberty.
- Tamara. 2016. *Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*.
- TIES (The International Ecotourism Society). 1990. *TIES Brochure*

Weber. 2006. Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta: Andi Offset..

Wanggai, F. (2009). Manajemen Hutan (Pengelolaan Sumberdaya Hutan secara Berkelanjutan). Jakarta: PT. Gramedia.