

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan.**

Adapun kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Nilai target rasio pada UKM produk olahan ubi Gp. Alue Dua, Kec. Langsa Baro, Kota Langsa yaitu menambahkan nilai target yang didapat untuk setiap rasio, dengan 50% dari nilai rasio tersebut sesuai dengan ketentuan OMAX. Adapun nilai target rasionya adalah sebagai berikut: rasio 1 : 325.05, rasio 2 : 19.5, rasio 3 : 4875, rasio 4 : 1.516, rasio 5 : 1.725, rasio 6 : 12.5
2. Nilai indeks produktivitas UKM Olahan Ubi Kayu Desa Alue Dua diperoleh melalui penggunaan alat ukur *Objectives Matrix*. Nilai indeks produktivitas tertinggi terjadi pada bulan April dengan nilai 364.83, sedangkan yang memiliki nilai terendah terjadi pada bulan Juni dengan nilai 34.8.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya peneliti yang akan datang melakukan analisis perbandingan antara metode *Objectives Matrix* dengan metode produktivitas lainnya, untuk membuktikan konsistensi hasil metode pengukuran
2. Hasil produksi yang maksimal akan didapatkan apabila UKM membuat perencanaan, pengawasan, dan evaluasi terhadap jalannya proses produksi dengan baik.