

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN  
DAN MUTU *E-BANKING* TERHADAP  
MINAT BERTRANSAKSI ULANG SECARA *ONLINE*  
(STUDI KASUS NASABAH BRI CABANG KUALA SIMPANG)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**EKO SYAH PUTRA  
12.02.1.1003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SAMUDRA  
LANGSA  
2019**