

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus, Surabaya.
- Badan Pusat Statistik. 2011. Statistik Indonesia, Jakarta
- Badan Pusat Statistik. 2013. Produksi tangkapan laut. Aceh
- Izwandy. 2006. Pengaruh Faktor-faktor Persekitaran Terhadap Pertumbuhan dan Kemandirian Tiram Komersil, (*Crassostrea iredalei* Faustino 1932) di Kawasan Peternakan Tiram di Kg. Telaga Nenas, Perak. Tesis. Universitas Sains Malaysia.
- Levens, Michael. 2010. Marketing: Defined, Explained, Applied. International Edition. Pearson: Prentice Hall.
- Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya, Edisi kelima, Cetakan ketujuh. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Nazir, M, 2005. Metode Penelitian Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nurjannah, dkk 2005. Kandungan Mineral dan Proksimat Kerang Darah (*Anandara Granosa*) Yang di Ambil di Kabupaten Boaleno.
- Pusat Studi Terumbu Karang Universitas Hasanudin, 2002. Studi Jaringan Pemasaran Produk Perikanan dari Taman Nasional Laut Taka Bonerate Kabupaten Selayar. Laporan Akhir. Universitas Hasanudin.
- Setyaningrum, S. 2009. Pemanfaatan Kalsium Kapur dan Kulit Kerang Untuk Pembentukan Cangkang dan Mobilisasi Kalsium Tulang Pada Ayam Kedu. Seminar Nasional Teknologi Perternakan dan Veteriner.P.
- Soekartawi, 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian. PT Raja Grafindo Perseda, Jakarta.
- Sudiyono, 2004. Pemasaran Pertanian, UMM Press, Malang.
- Suharyanto, et all. 2006. Penggunaan Tiga Jenis Kerang Sebagai Bio Filter Pada Pemeliharaan Udang Windu (*Penaeus monodon*) dalam skala laboratorium. Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia. Balai Penelitian Perikanan Budidaya Pantai, Maros.
- Wiratha, I. M. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi, Andi, Yogyakarta.

Yusefi, V. 2011. Karakteristik Asam Lemak Kerang Bulu (*Anandara Antiquata*). Skripsi. Fakultas perikanan dan ilmu kelautan, IPB, Bogor.