

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
BIODATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	4
1.6. Hipotesis Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tanaman Buah Naga.....	7
2.2. Cara Budidaya Tanaman Buah Naga	8
2.3. Pemasaran Komoditas Pertanian	18
2.4. Saluran Pemasaran	21
2.5. Biaya Pemasaran	22
2.6. Margin Pemasaran.....	23
2.7. Efisiensi Pemasaran	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi, Objek, Ruang Lingkup dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Teknik Penentuan Sampel dan Pengumpulan Data	27
3.3. Variabel Data Yang Dianalisis.....	29
3.4. Konsep Operasional Variabel	30
3.5. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	31
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1. Letak, Batas dan Luas Daerah Penelitian	36
4.2. Topografi dan Jenis Tanah.....	36
4.3. Iklim dan Curah Hujan.....	37
4.4. Penduduk dan Mata Pencaharian	38
4.5. Luas Lahan Pertanian.....	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Karakteristik Petani dan Pedagang Buah Naga	40
5.2. Saluran Pemasaran Buah Naga	41
5.3. Biaya Pemasaran	45

5.4. Margin Pemasaran.....	46
5.5. Farmer's Share	47
5.6. Efisiensi Pemasaran	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	50
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
I-1	Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Buah Naga di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway Kabupaten Aceh Tamiang, 2017 ...	2
IV-1	Jumlah Penduduk Menurut Komposisi Umur dan Jenis Kelamin Kecamatan Seuruway, 2017.....	38
IV-2	Perincian Luas Lahan Wilayah Kecamatan Seruway Berdasarkan Penggunaan Tanah, 2017	39
V-1	Karakteristik Petani Sampel di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018	40
V-2	Rata-rata Karakteristik Lembaga Pemasaran Buah naga di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018.....	41
V-3	Pola Saluran dan Jumlah Petani Buah Naga di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018	43
V-4	Rata-rata Biaya Pemasaran Buah Naga di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway Kabupaten Aceh Tamiang, 2018	45
V-5	Rata-rata Margin Pemasaran Buah naga pada Saluran I, II dan III di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018	46
V-6	Rata-rata Besarnya <i>Farmer's Share</i> pada Setiap Lembaga Pemasaran Buah Naga di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018	47
V-7	Efisiensi Pemasaran Buah naga di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018	48

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian.....	54
2	Karakteristik Petani Buah Naga Di Desa Sungai Kuruk 3, 2018	55
3	Karakteristik Pedagang Buah Naga Di Kecamatan Seuruway, 2018	56
4	Saluran Pemasaran Buah Naga Di Desa Sungai Kuruk 3, 2018.....	57
5	Margin Pemasaran Buah Naga Di Desa Sungai Kuruk 3, 2018	58
6	Biaya Pemasaran Buah Naga Di Desa Sungai Kuruk 3 Kecamatan Seuruway, 2018	59
7	Farmer's Share Pemasaran Buah Naga Di Desa Sungai Kuruk 3, 2018	60
8	Efisiensi Pemasaran Buah Naga Di Desa Sungai Kuruk 3, 2018....	61

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	6