

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin dan Faut Nasori Suroso. 2008. **Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi**. Yogyakarta
- Case E Carl, Fair C Ray, *Case Fair*. 2007. **Prinsip-Prinsip Ekonomi**. Jakarta: Erlangga.
- Ernita, Dewi Et.al, **Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, Indonesia, Jurnal Kajian Ekonomi**. (Online) Vol .1 No.02. Hal:178 (diakses pada tanggal 28 januari 2018).
- Ghozali, Imam, 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (adisi kelima)**. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- , Imam, 2012. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20**. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hikmak, Zahrotun. 2013. Pengaruh Dimensi *Realigiusitas* Masyarakat Santri Desa Kajen Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Pada BPRS Artha Mas Abadi). **Skripsi**. Semarang: Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo.
- <http://www.mozaikislam.com/194/produk-produk-bank-syariah.htm>. (Di akses tanggal 26 januari 2018)
- <https://carlz185fr.wordpress.com/2013/04/23/teori-uang-saku/>. (diakses pada tanggal 2 mei 2018)
- <https://dinysabila.wordpress.com/2014/01/16/skala-pengukuran-instrumen-penelitian/amp/> (di akses pada tanggal 16 februari 2018).
- <https://www.syariahmandiri.co.id>, (diakses pada tanggal 19 Februari 2018)
- Jalaluddin. 2010. **Psikologi Agama**. Jakarta: PT Raja Grafindo Perseda
- Masruroh, Atik. 2015. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga). **Skripsi**. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Nasir, Moh. 2014. **Metode Penelitian**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiawan, Nugraha, 2007. Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasi. **Skripsi**, Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.

- Noor, Juliansyah, 2011. **Metode Peneliti**n, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Raharja, P & Manurung, M. 2008. **Teori Ekonomi Makro**. Edisi 4. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sahlan, Asmaun. 2011. **Religiusita Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam**. Malang: UIN Maliki Press
- Saraswati, Dewi, et.al. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat pada PT. Bank Rakyat Indonesia TBK Cabang Bangkalan. Media Trend, **Jurnal media trend**, vol.8 no.2 hal. 156-171.
- Sugiyono, 2012. "**Metode Penelitian Bisnis**". Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2014. **Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D**, Bandung Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2005. **Makro Ekonomi Modern**. Jakarta: raja Grafindo
- Thouless, H. Rober. 1995. **Pengantar Psikologi Agama**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Triana Nadin, Neneng Nurhasanah, dan Ifa Hanifia Senjiati. 2016. Pengaruh Tingkat *Religiusitas*, dan *Disposable Income*, Mahasiswa Fakultas Syariah Unisba terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syari'ah Kantor Kas Unisba. **Jurnal Kajian Ekonomi**. Perbankan Syariah Universitas Islam Bandung, Vol .2 No .2, ISSN:2460-2159.
- Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo, 2016. **Perbankan Syariah**, Jakarta, Rajawali Pers.