

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. **Manajemen Strategi Pemasaran**. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2009. **Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Autami, Ni Luh Made Manasaputri Sri dan Suasana, I Gusti Agung Ketut Gede. 2015. Pengaruh *Retail Mix* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Gerai Chatime. **E Jurnal Manajemen**. Vol 4. No 11. Hal 1-27.
- Berman dan Ervans. 2009. **Manajemen Pemasaran Ritel**. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung : PT.Sarana. Turtorial Nurani Sejahtera.
- Foster, Bob. 2008. **Manajemen Ritel**. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyadi, Guruh. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). **Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Vol 1. No 1. Hal 16-32.
- Harini. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kontohe, Junitrianto dan Karuntu, Merlyn. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Berbelanja pada Fiesta Pasar Swalayan Manado. **Jurnal EMBA**. Vol 2. No 1. Hal 66-77.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Keller, Kevin Lane. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2010. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.

- Ma'ruf, Hendri. 2008. **Pemasaran Ritel**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pariyanto, Roki. 2013. Pengaruh Variabel Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Minimarket Indomaret di Kota Semarang). **Jurnal Manajemen**. Vol 1. No 1. Hal 1-21.
- Prasetijo, R. 2008. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Andi.
- Saladin, Djaslim. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Bandung : Linda Karya.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie L. 2007. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Indeks.
- Siswanto. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarta. 2011. **Manajemen Ritel**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)**. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2013. **Riset Pemasaran dan Konsumen**. Bandung: IPB Press.
- Sunyoto, Danang. 2010. **Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. 2012. **Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CAPS.
- Supramono dan Haryanto. 2008. **Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna. 2007. **Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran**. Bandung: Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2010. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Christina Widhya. 2010. **Manajemen Ritel**. Jakarta: Salemba Empat.