

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>5</b>
2.1. Landasan Teori .....	5
2.1.1. Pengertian Ritel .....	5
2.1.2. Bauran Ritel .....	5
2.1.3. Pengertian Harga .....	7
2.1.4. Peranan Harga .....	8
2.1.5. Tujuan Penetapan Harga .....	9
2.1.6. Indikator Harga .....	11
2.1.7. Pengertian Barang Dagang ( <i>Merchandise</i> ) .....	11
2.1.8. Indikator Barang Dagang ( <i>Merchandise</i> ) .....	12
2.1.9. Pengertian Lokasi .....	13
2.1.10. Tujuan Penetapan Lokasi .....	13
2.1.11. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Lokasi .....	14
2.1.12. Indikator Pemilihan Lokasi .....	15

2.1.13. Pengertian Keputusan Pembelian .....	16
2.1.14. Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	17
2.1.15. Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.1.16. Pengaruh Harga, Barang Dagang, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.2. Penelitian Sebelumnya .....	20
2.3. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1. Ruang Lingkup dan Lokasi Penelitian .....	23
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4. Populasi dan Sampel .....	25
3.5. Metode Analisis Data .....	27
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	34
4.1.1. Gambaran Umum Suzuya Langsa .....	34
4.1.2. Struktur Organisasi Suzuya Langsa .....	35
4.1.3. Karakteristik Responden .....	38
4.1.4. Identifikasi Variabel Penelitian .....	40
4.1.5. Uji Validitas .....	45
4.1.6. Uji Reliabilitas .....	47
4.1.7. Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2. Pembahasan .....	51
4.2.1. Analisis Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket Suzuya Di Kota Langsa .....	51
4.2.2. Pembuktian Hipotesis .....	52

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
5.1. Kesimpulan .....	56
5.2. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel III-1	Tingkat Signifikansi Interval ..... 32
Tabel III-2	Definisi Operasional Variabel ..... 33
Tabel IV-1	Jenis Kelamin Responden ..... 38
Tabel IV-2	Umur Responden ..... 39
Tabel IV-3	Pekerjaan Responden ..... 39
Tabel IV-4	Frekuensi Pembelian Responden ..... 40
Tabel IV-5	Tanggapan Responden pada Variabel Harga ..... 40
Tabel IV-6	Tanggapan Responden pada Variabel Barang Dagang ... 42
Tabel IV-7	Tanggapan Responden pada Variabel Lokasi ..... 43
Tabel IV-8	Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian ..... 44
Tabel IV-9	Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_1$ ) ..... 45
Tabel IV-10	Hasil Uji Validitas Variabel Barang Dagang ( $X_2$ ) ..... 46
Tabel IV-11	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi ( $X_3$ ) ..... 46
Tabel IV-12	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .. 47
Tabel IV-13	Hasil Uji Reliabilitas ..... 47
Tabel IV-14	Coefficients Correlations ..... 48
Tabel IV-15	Uji Normalitas ..... 50
Tabel IV-16	Model Summary ..... 51
Tabel IV-17	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda ..... 51
Tabel IV-18	Hasil Uji F ..... 54
Tabel IV-19	Hasil Analisis Koefisien Determinasi ..... 55

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner ..... 60
Lampiran 2	Skor Kuesioner ..... 63
Lampiran 3	Analisis Regresi Linier Berganda ..... 65
Lampiran 4	T Tabel ..... 74
Lampiran 5	F Tabel ..... 75
Lampiran 6	R Tabel ..... 76
Lampiran 7	Z Tabel ..... 77
Lampiran 8	Struktur Organisasi Suzuya Langsa ..... 78
Lampiran 9	Dokumentasi ..... 79
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup ..... 81

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas .....	49