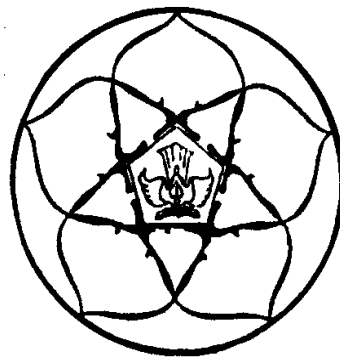


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA SUPERMARKET SUZUYA DI KOTA LANGSA**

SKRIPSI



OLEH :

**ARIANTI YUS
14.02.1.115**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SAMUDRA
LANGSA
2018**