

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan regresi yang diperoleh dari hasil analisis data yaitu $Y = -0,192 + 0,089X_1 + 0,127X_2 + 0,833X_3$.
2. Hasil uji t diketahui bahwa harga, barang dagang, dan lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada supermarket Suzuya di Kota Langsa.
3. Hasil uji F diketahui bahwa harga, barang dagang, dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada supermarket Suzuya di Kota Langsa.
4. Hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) diketahui bahwa harga, barang dagang (*merchandise*), dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian pada supermarket Suzuya di Kota Langsa sebesar 70%, sedangkan sisanya 30% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Hasil uji koefisien korelasi (R) diketahui bahwa korelasi harga, barang dagang (*merchandise*), dan lokasi terhadap keputusan pembelian memiliki hubungan yang sangat kuat di mana berada pada interval korelasi 0,800-1,000.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Harga produk untuk kategori kebutuhan rumah tangga hendaknya lebih ditingkatkan lagi potongan harganya untuk lebih meningkatkan penjualan.
2. Suzuya Langsa harus terus meningkatkan variasi barang dagang dengan berbagai merek misalnya untuk produk fashion, kosmetik, kebutuhan rumah tangga, dan lain sebagainya. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan minat beli konsumen.
3. Dalam hal lokasi untuk lebih menarik minat beli konsumen hendaknya billboard gerai dibuat ukurannya lebih besar sehingga masyarakat yang melintasi jalan di depan Suzuya Langsa tampak jelas keberadaan Suzuya Langsa.